

الحمد لله  
الرحمن الرحيم



شرکت آرمان رایان شریف

معرفی

شرکت آرمان رایان شریف

تیر ماه ۱۳۹۴





## تاریخچه سند

شماره نسخه	تاریخ
۱,۹	شهریور ماه ۹۴

## شناسنامه شرکت

شرکت آرمان رایان شریف	
۴۵۵۰۸۶	شماره ثبت
سجاد صفائیان	نام مدیرعامل
سجاد صفائیان، مهدی داوودآبادی، حمیدرضا قدمنان	اعضای هیئت مدیره
۱۸	تعداد کارمندان
دانش بنیان - خصوصی	نوع شرکت
۱۳۹۳/۰۲/۲۴	تاریخ تاسیس
پردازش متن - ارائه سرویس های ویژه تحلیل خبر - هوش تجاری و داده کاوی - تحلیل داده های حجیم - امنیت نرم افزار - پیاده سازی و تولید نرم افزارهای تحت سازمانی	زمینه فعالیت
خیابان انقلاب اسلامی - نرسیده به چهارراه ولیعصر (عج) - خیابان برادران مظفر - پلاک ۳۶ - طبقه چهارم	آدرس
۰۲۱۶۶۴۸۳۰۶۳	شماره تلفن
۰۲۱۶۶۴۸۶۵۳۹	شماره فکس
<a href="mailto:info@armansoft.ir">info@armansoft.ir</a>	پست الکترونیکی
<a href="http://armansoft.ir/">http://armansoft.ir/</a>	آدرس وبگاه
	علامت تجاری





## معرفی شرکت آرمان رایان شریف

شرکت نرم‌افزاری آرمان رایان شریف با هدف تولید محصولات خلاقانه نرم‌افزاری و هوش مصنوعی توسط تعدادی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های شریف و علم‌و‌صنعت تاسیس شد. از همان ابتدای تأسیس شرکت، با توجه به سابقه طولانی اعضای گروه در کارهای نرم‌افزاری و هوش مصنوعی، رصد بازارهای جهانی فن آوری اطلاعات و ارتباطات و تمایلات انسانی موجود در جهان مجازی در دستور کار قرار گرفت؛ و با توجه به عقب‌ماندگی ادواری کشور ما در این حوزه‌ها، هدف غایی شرکت فتح فضای مجازی به وسیله محصولات خلاقانه قرار گرفت. در حوزه تحلیل و پردازش متن این شرکت یکی از معدود شرکت‌های داخلی فعال در این زمینه هست که توانمندی لازم برای توسعه الگوریتم‌های مختلف را دارا می‌باشد و محصولات مورد نظر این طرح مشابه داخلی قدرتمند خصوصی ندارد.

## حوزه‌های کاری و تخصص‌ها

هوش تجاری (Business Intelligence)

داده‌های حجیم (Big Data)

تحلیل شبکه‌های اجتماعی (Social Network Analysis)

پردازش زبان‌های طبیعی (Natural language Processing)

متن کاوی (Text Mining)

داده کاوی (Data Mining)





## تکنولوژی های مورد استفاده

تکنولوژی های داده	سکوهای استقرار	تکنولوژی های مورد استفاده
Oracle	Windows	Java
Postgre	Linux	PHP
Cassandra	Android	AngularJs
Elastic Search	Unix Family	Titanium
Titan	Apache Yarn	Spark
Lucene	Apache Mesos	Hadoop

## برخی از مشتریان ما





## برخی از پروژه های ما:

جدول ۱- برخی از پروژه های ما

ردیف	نام پروژه	مشتریان	ملاحظات
۱	سامانه مدیریت اتاق های فکر	بنیاد خیریه انصار	<a href="http://www.efekr.ir">http://www.efekr.ir</a>
۲	سامانه مدیریت تجارب تشکل های دانشجویی «کالک»	قرارگاه شهید باقری سازمان بسیج دانشجویی	<a href="http://kalk.ir">http://kalk.ir</a>
۳	متن افزار	دسترسی عموم	<a href="http://matnafzar.ir">http://matnafzar.ir</a>
۴	نرم افزار موبایل کاربردی QRDEX	شرکت VinPaySys AB کشور سوئد	<a href="http://qrDEX.com">http://qrDEX.com</a>
۵	شبکه اجتماعی خبر	دسترسی عموم	<a href="http://khabarkavi.ir/nc">http://khabarkavi.ir/nc</a>
۶	سامانه اسقاط خودروهای فرسوده	تعاونی اسقاط خودرو	<a href="http://taavonco.ir/">http://taavonco.ir/</a>
۷	خبر کاو آرمانی	دسترسی خاص	<a href="http://khabarkavi.ir/login">http://khabarkavi.ir/login</a>
۸	تولید RFP متن کاوی	مرکز ملی فضای مجازی	---

## محصولات و ابزارها

با توجه به حجم عظیم اطلاعات متنی و خبری محصولات شرکت در دو دسته تحلیل خبر و ابزارهای پردازش متن تولید شده اند که در ادامه به معرفی اجمالی آنها می پردازیم.

## ۱. محصول تحلیل خبر

محصول تحلیل خبر از ۳ قسمت جمع آور خبر، تحلیل خبر و نمایش خبر تشکیل شده است که هر قسمت وظایف مخصوص به خود را دارد.

نمایش خبر

تحلیل خبر

جمع آور خبر

وظیفه اصلی جمع آور خبر استخراج تمامی اخبار سایت های هدف می باشد که سایت های هدف می توانند سایت های خبرگزاری ها، مانند فارس و یا سایت روزنامه ها، مانند همشهری باشند.





## جمع آور خبر

روزنامه ها

خبرگزاری ها

## تحلیل خبر

شبکه اجتماعی خبر

بسته های خبری

تشخیص پدیده های خبری

شخصی سازی خبر

تشخیص اخبار مشابه

برچسب زنی موضوعی مجموعه های خبری

ایجاد صفحه اشخاص و سازمانها

کلمات کلیدی خبر

رویدادهای خبری

## ۲. ابزارهای پردازش متن

هر فرآیند تجاری یا شخصی که مرتبط با متن یا صوت باشد می تواند از پردازش های زبانی منتفع شود. این حوزه پردازشی می تواند محتوای زبانی با درجات مختلف از نظر حجم، پیچیدگی زبانی، تعدد زبان و ... را تحت پوشش خود قرار دهد.

در آمارها اشاره می شود که بیش از ۸۰ درصد محتواهای متنی تجاری و شخصی در قالب متون بدون ساختار هستند. بنابراین برای استفاده از این حجم عظیم داده نیاز به جستجو یا استخراج اطلاعات





داریم. از جمله بزرگترین و قدرتمندترین شرکت‌های فناوری اطلاعات در حوزه جستجو و استخراج اطلاعات مشغول فعالیت هستند.

این شرکت‌ها از پردازش زبان طبیعی برای فهم متون و استخراج اطلاعات اشخاص، شرکت‌ها، مکان‌ها، زمان‌های خاص و ... استفاده می‌کنند تا بتوانند سرویس جستجوی خود را بهینه کرده و اطلاعات بیشتری در مدت زمان کمتری در اختیار کاربران قرار دهند.

به طور کلی در این دسته سرویس‌ها، بازیابی اطلاعات در خیل عظیمی از داده‌ها تسهیل می‌شود. این سرویس‌ها و محصولات مرتبط با آن برای سازمان‌ها و شرکت‌هایی مفید است که هم داده عظیمی در اختیار دارند، هم جستجو، بازیابی و استخراج اطلاعات از نظر سرعت و دقت برای آنها مهم است. پرتال‌های تولید محتوا، سرویس‌های وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی در وب می‌توانند از این محصولات استفاده کنند. همچنین سازمان‌های آرشیو اسناد مانند سازمان اسناد و کتابخانه ملی، و زیرمجموعه‌های آنها مانند هر نوع کتابخانه‌ای در کشور، سازمان پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و ... می‌توانند این قابلیت‌ها بهره‌مند شوند.

در زیر لیستی از ابزارهای پردازش متن را مشاهده می‌کنید:

جدول ۲- ابزارهای پردازش متن

ردیف	عنوان ابزار	ردیف	عنوان ابزار
۱	ریشه‌یاب	۸	برچسب زن اجزای سخن
۲	یکسان ساز	۹	تشخیص موجودیت‌های نامدار
۳	واحد ساز	۱۰	استخراج رابطه
۴	جمله یاب	۱۱	تشخیص هم‌ارجاعی‌ها
۵	تشخیص کلمات کلیدی	۱۲	استخراج نقل قول
۶	تحلیل صرفی	۱۳	قطعه بند متون
۷	تحلیل‌گر نحوی کلمات	۱۴	برچسب زن اجزای سخن





## ۳. ابزارهای متن کاوی

ابزارهای متن کاوی شامل ابزارهای ریز می باشد:

جدول ۳- ابزارهای متن کاوی

ردیف	عنوان ابزار
۱	شناسایی متون مشابه
۲	خوشه بندی جریانی
۳	جستجوی متن
۴	برچسب زنی موضوعی اسناد

## ۳-۱. متن افزار

با توجه به اهمیت ایجاد دمویی برای محصولات پردازش متن و آشنایی کاربران مختلف با ابزارهای متنوع پردازش متن نسخه آزمایشی (دموی) محصول متن افزار ایجاد گردید. در این صفحه ابزارهای مختلفی مانند برچسب زن ادات سخن، تشخیص موجودیت های اسمی، تشخیص مرجع ضمائر و عبارات ارجاعی، استخراج کلمات کلیدی، استخراج عبارات اسمی، تشخیص دهنده کلمات غیر مفهومی، تقطیع گر متون، استخراج رابطه و تشخیص نقل قول قرار دارد و کاربران می توانند به صورت آنلاین از این ابزارها استفاده نمایند. این ابزارهای در آدرس ذیل قابل دسترسی می باشند:



منتظر نسخه های بعدی ما باشید  
نسخه ۱.۰.۲

## ۵. پیکره های تولید شده زبان فارسی

آدرس: خیابان انقلاب اسلامی-نرسیده به چهارراه  
ولیعصر(عج)-خیابان برادران مظفر-پلاک ۳۶-طبقه چهارم  
تلفن: ۰۲۱۶۶۴۸۳۰۶۳ فکس: ۰۲۱۶۶۴۸۶۵۳۹  
پست الکترونیک: Info@armansoft.ir







با توجه به نبود پیکره‌های خاص در زبان فارسی تصمیم گرفتیم تا این کار را شروع کنیم و شرکتی پیشرو در این زمینه باشیم تا کمکی به علاقمندان به زبان فارسی و پردازش زبان طبیعی کرده باشیم. در این زمینه پیکره موجودیت‌های اسمی (اشخاص، مکان، سازمان، امکانات، رویداد و محصول) با حجم ۴۰۰,۰۰۰ کلمه با استفاده از داده‌های بیجن خان تولید شده است.

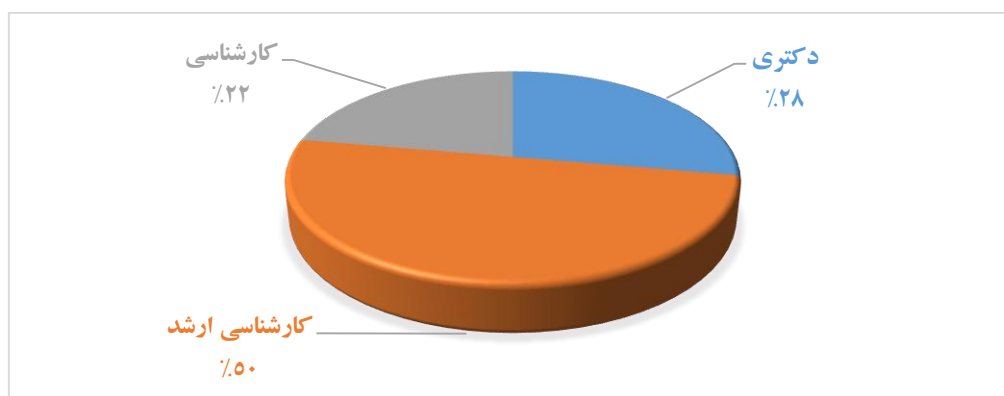
## فعالیت های پژوهشی

در کنار توسعه ابزارهای پردازش متن و تحلیل خبر نیاز پژوهشی کشور در این زمینه را نیز فراموش نکرده و همواره تصمیم به بهینه کردن الگوریتم‌ها و تولید ابزارهای جدید بودیم که به لطف خدا مقالات پژوهشی مختلفی نیز در این حوزه فراهم کردیم. از جمله این فعالیت ها می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱. مقاله خوشه‌بندی جریانی در زبان فارسی - سومین کنفرانس زبان‌شناسی رایانشی
۲. مقاله لمایابی در زبان فارسی، یک رویکرد رایانشی - سومین کنفرانس زبان‌شناسی رایانشی
۳. استخراج مبتنی بر الگوی روابط از متون خبری فارسی - پایان نامه کارشناسی ارشد زبان‌شناسی رایانشی - دانشگاه صنعتی شریف
۴. تشخیص موجودیت‌های نامدار - سمینار کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر گرایش هوش مصنوعی - دانشگاه علم و صنعت ایران

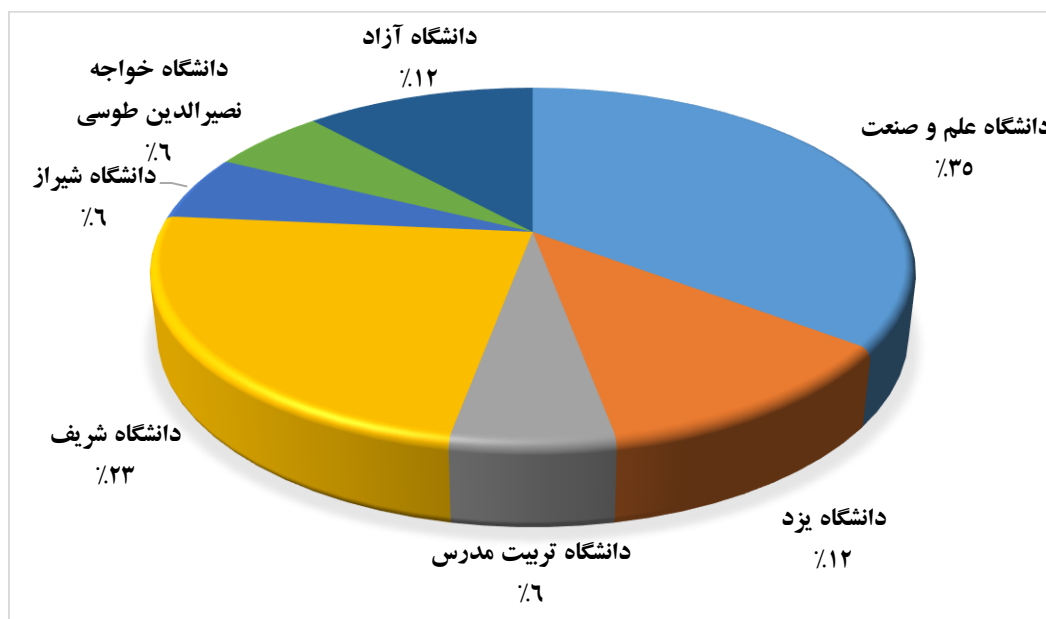
## ترکیب نیروی انسانی شرکت

### وضعیت شرکت بر اساس مقطع تحصیلی

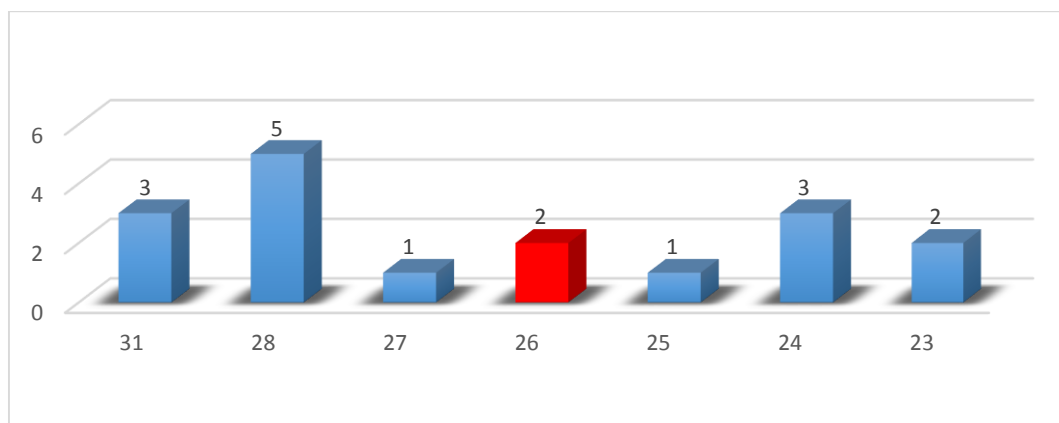


### وضعیت شرکت بر اساس دانشگاه محل تحصیل





### وضعیت شرکت بر اساس سن



### نگاهی به آینده

چشم انداز آینده شرکت آرمان رایان شریف بر دو رویکرد اساسی در زمینه هوش مصنوعی تمرکز یافته است؛ اول توسعه محصولات، قابلیت ها و توانمندی های فعلی و دوم، ورود به عرصه های نوظهور در زمینه هوش مصنوعی که با توانمندی های فعلی شرکت سازگاری بیشتری دارد.

بدیهی است برای توسعه محصولات و قابلیت های شرکت یکی از اساسی ترین محورها، توسعه نیروی انسانی شرکت است که به عنوان پیشران فعالیت های شرکت آرمان رایان شریف محسوب می شود و در این زمینه تلاش بر این است که در آینده ای نزدیک بتوانیم مجموعه ای از متخصصین حوزه هوش





را فراهم آوریم. با این رویکرد برآنیم تا در پنج سال آینده به عنوان یک بنگاه دانش بنیان و برخوردار از نیروی انسانی توانمند، همگام با سیاست های کلی برنامه ششم توسعه، ضمن گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با تاکید بر حوزه هوش مصنوعی با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه ای و جهانی بویژه جهان اسلام، به عنوان یک شرکت پیشرو ضمن حضور در بازار ایران اسلامی، در جهت صدور محصولات و خدمات دانش بنیان خود در منطقه و جهان اقدام نماییم.

عرصه های نوظهور برای ورود شرکت را نیز می توان در دو حوزه ذیل خلاصه کرد:

الف: گسترش فناوری های مربوط به پردازش داده های مختلف از جمله:

– پردازش صوت (Speech and Audio Processing)

– پردازش تصویر (Image Processing)

ب: گسترش محصولات مبتنی بر تکنولوژی های نوظهور پردازش انواع داده ها که می تواند منجر به بهره گیری از آن در حوزه هایی نظیر آموزشگرهای هوشمند، سیستم های چندعاملی، رباتیک، علوم شناختی، پزشکی و ... شود.

از هم اکنون زمینه های لازم برای ورود و جذب محققان و متخصصان در این حوزه ها فراهم شده و امید است که در آینده ای نزدیک شاهد بروز محصولات و خدمات جدید در این عرصه ها باشیم.

«إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ» (رعد ۱۱)

